＊仕事を通じて達成したいこと

私は販売促進またはマーケティングとして【孫の代まで愛され続ける商品を世に送り出したい】です。

私は一つの事を【ひたむきに探究できる】、が職業選択の基準です。目標達成の為に、試行錯誤する過程を楽しいと感じます。目標達成の為、努力を怠りません。

私が仕事をしていく上で最も関心を持って追及できる目標とは【どの様にすれば売れるのか】という事です。

これは全ての企業が考える当たり前の事です。しかし、これを極めれば常にヒット商品を生み出し続ける「怪物メーカー」となります。商品の売り出し方は無限大。味はもちろんですが、パッケージデザイン、形、キャッチコピー、どこをターゲットにするのか。組み合わせは星の数ほどあり、考えるだけでワクワク致します。その中で一つの目標として、後世まで残るヒット商品を開発し、それを子供の代、孫の代、そしてその次の代まで食べてもらいたいです。目標を高くし、果敢に挑戦する事で結果的に多くの方をおいしさで笑顔にする事に繋がると考えております。特徴

「お茶づけ海苔」に代表されるような長年愛されている商品を開発されてきた貴社の一員として尽力したいです。貴社は消費者の為に常に新しい物を追及し続け、試行錯誤できる環境であると感じました。貴社のホームページで、商品開発部の方の「他人の意見を絶対に否定しない事で思いがけない糸口になる」というコメントから数々のヒット商品や柔軟な発想の商品が生まれる事に納得致しました。貴社の開発力と「味ひとすじ」という企業理念のもと、目標達成の為に追及し続け、ヒット商品を世に送り出す事に携わりたいです。

ヒットし長い間愛され続けるにはその部門で一位にならなければならないと考えております。しかし、多くの食品は他社との戦いとなり、多くのシェアを獲得するには難しいと考えております。そこで、新たな部門を開発し、その食品の先駆けとなる企業となり、この食品ならば「永谷園」というイメージを消費者に持ってもらう事だと考えております。貴社が「お茶づけ海苔」を発売した当時のように誰も作った事のない商品を開発したいです。また、絶対的な優位性を確保するための流通チャネルの獲得や消費者に知っていただくプロモーションも欠かせないと考えております。

近年ライフスタイルの変化や技術の進歩、まったく違う代替え品の登場など、商品ライフサイクルの短期化が起こっています。しかし、目標を高く持ち果敢に挑戦する事がどんな時代

でも大切であると考えております。また、開発した商品がすぐに衰退してしまったり、ヒット期間が短かったとしてもそれを次に活かし、私の持ち味である【向上心】と【弛まぬ努力】で常に挑戦し続けたいと考えております。